







- 06 О компании
- 07 Вклад в общество
- 08 Краткая история развития
- 10 Описание компании и структура компании
- 12 Бизнес-модель
- 14 Стратегия развития
- 16 Корпоративное управление
- 18 Управление рисками
- 22 Бизнес-этика

Бизнес-модель

Бизнес-модель «Ростелекома» нацелена на предоставление качественных и современных телекоммуникационных услуг своим клиентам и полностью соответствует корпоративной стратегии, направленной на преобразование в интегрированного поставщика цифровых услуг. В дополнение к основной операционной деятельности компания уделяет большое внимание вопросам устойчивого развития – созданию условий для экономического роста страны и балансу интересов ключевых заинтересованных сторон. «Ростелеком» не только строит успешный бизнес на благо акционеров, но и создает ценность для общества, а также улучшает качество жизни своих клиентов по всей стране.

ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ

РЕСУРСЫ

- 
»
- 
»
- 
»
- 
»
- 
»
- 
»



МИССИЯ:

«Ростелеком» создает больше возможностей для людей и организаций как через свои услуги, так и через реализацию проектов и инициатив, затрагивающих важные для общества сферы.

СТРАТЕГИЯ:

- » Технологическое преимущество в IP сетях
- » Дифференцированные продукты
- » Клиентский сервис на уровне лучших практик
- » Организационная и культурная трансформация
- » Повышение эффективности

ПРИНЦИПЫ:

- » Географический охват
- » Технологичность
- » Комплексность
- » Долгосрочность


СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ



РИСКИ

РЕЗУЛЬТАТЫ


ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:



Традиционные
продукты




Цифровые
продукты



Клиентский сервис



Инфраструктура



Корпоративная
культура

»» Услуги
и
продукты

»» Интеллектуальная
собственность

»» Экспертиза
и
опыт

»» Отходы
и
загрязнения



»» Денежный поток



»» Выполнение
планов и KPI



»» Повышение
эффективности



»» Укрепление бренда
и репутации



»» Знания и технологии



»» Социальный
эффект



»» Забота
об окружающей среде