


# Бизнес-модель

Бизнес-модель «Ростелекома» нацелена на предоставление качественных и современных телекоммуникационных услуг своим клиентам и полностью соответствует корпоративной стратегии, направленной на преобразование в интегрированного поставщика цифровых услуг.


В дополнение к основной операционной деятельности компания уделяет большое внимание вопросам устойчивого развития – созданию условий для экономического роста страны и балансу интересов ключевых заинтересованных сторон. «Ростелеком» не только строит успешный бизнес на благо акционеров, но и создает ценность для общества, а также улучшает качество жизни своих клиентов по всей стране.

## ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ


### РЕСУРСЫ




Производственный капитал >>




Интеллектуальный капитал >>




Социальный и репутационный капитал >>



Сотрудники >>



Финансы >>



Природные ресурсы >>



### МИССИЯ:

«Ростелеком» создает больше возможностей для людей и организаций как через свои услуги, так и через реализацию проектов и инициатив, затрагивающих важные для общества сферы.

### СТРАТЕГИЯ:

- » Технологическое преимущество в IP сетях
- » Дифференцированные продукты
- » Клиентский сервис на уровне лучших практик
- » Организационная и культурная трансформация
- » Повышение эффективности

### ПРИНЦИПЫ:

- » Географический охват
- » Технологичность
- » Комплексность
- » Долгосрочность

### СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ



## РИСКИ

## РЕЗУЛЬТАТЫ

### ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

