

06	О компании
07	Вклад в сообщество
08	Краткая история развития
10	Описание компании и структура компании
12	Бизнес-модель
14	Стратегия развития
16	Корпоративное управление
18	Управление рисками
22	Бизнес-этика

Стратегия развития



СЕРГЕЙ АНОХИН,
старший вице-президент ПАО «Ростелеком»

Основные пять стратегических направлений развития «Ростелекома» были сформулированы в 2013 году и нацелены на фундаментальные преобразования внутри компании за счет оптимизации традиционного телекоммуникационного бизнеса и поиска дополнительных источников роста. В конце 2015 года к ним добавились задачи, связанные с освоением перспективных рыночных сегментов, которые способны придать дополнительный импульс процессу трансформации «Ростелекома» в интегрированного провайдера цифровых сервисов и платформ. За последние несколько лет мы значительно продвинулись в направлении цифровой трансформации, о чем свидетельствует рост доли цифрового сегмента в выручке до 44 % в 2016 году.

В отчетном году мы начали реализацию пилотных проектов в сфере IIoT с предприятиями нефтегазового, энергетического и машиностроительного секторов. Вообще индустриальный интернет – это понятие очень широкое. Мы относим к нему все, что связано со сбором, обработкой и последующим использованием информации в реальном секторе. Таким образом, интернет позволяет сделать процессы в базовых отраслях экономики дешевле и быстрее. Еще одна важная особенность IIoT заключается в том, что с его помощью создаются экосистемы, в которых отсутствуют барьеры между сегментами рынка, где множество участников взаимосвязаны между собой.

В области M&A у нас остается интерес на региональном рынке ШПД, мы предметно смотрим на потенциальные цели и выборочно увеличиваем свое присутствие на локальных рынках. Кроме того, у нас есть венчурный фонд, инвестирующий в активы в сфере новых технологий. Приоритетным объектом инвестиций являются носители экспертизы в интересующих нас областях.

Долгосрочная программа развития

В январе 2015 года совет директоров компании утвердил Долгосрочную программу развития¹, разработанную в соответствии с директивами Правительства и методическими рекомендациями Минэкономразвития. Вместе с Долгосрочной программой развития совет директоров утвердил ключевые показатели эффективности на 2015-2019 годы.^{2,3,4}

Долгосрочная программа развития разработана в рамках реализации стратегии и до 2019 года определяет перечень тактических действий и инструментов, направленных на достижение стратегических целей компании.

Долгосрочная программа охватывает все сферы деятельности «Ростелекома» как в области укрепления рыночных позиций, инфраструктурного и инновационного развития, так и в области повышения эффективности деятельности.

Мероприятия, определенные в долгосрочной программе, подкреплены инвестиционными, человеческими и управленческими ресурсами и сбалансированы с точки зрения финансовых возможностей компании.

- 1 Долгосрочная программа развития утверждена советом директоров 29 января 2015 года, протокол № 28.
- 2 Перечень КПЭ на 2016 год был дополнен в соответствии с полученными директивами: введен интегрированный инновационный КПЭ и показатель снижения операционных расходов;
- 3 Уточненные целевые показатели КПЭ на 2016 год в пессимистическом сценарии были утверждены советом директоров 28 декабря 2016 года, в дополнение к представленным в утвержденной Программе на 2016 год.
- 4 Фактическое выполнение КПЭ Долгосрочной программы развития за 2016 год представлено в Приложении No 7 к Годовому отчету компании за 2016 год.



ВИДЕНИЕ: МЫ СТРОИМ ЦИФРОВУЮ РОССИЮ



МИССИЯ:

Дать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:

Интегрированный провайдер цифровых услуг

ЦЕННОСТИ:

Клиент определяет наше будущее, работаем для людей, используем интеллект и данные для принятия решений, добиваемся результата, идем на опережение.



Ростелеком

Фиксированная СВЯЗЬ

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ:

- » Технологическое лидерство
- » Дифференцированные продукты
- » Лучший клиентский сервис
- » Организационная трансформация
- » Повышение эффективности

НОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- » Дата-центры
- » Облачные сервисы
- » OTT-видеосервисы
- » Индустриальный интернет
- » Геоданные



Мобильная связь (Tele2)

ЦЕЛИ:

- » Лучшая сервисная компания
- » Лучший возврат инвестиций
- » Лучший работодатель

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- » Уникальное, выгодное, простое и честное предложение
- » Программы лояльности и цифровые партнерские сервисы
- » Лидерство по эффективности
- » Скорость запуска коммерческих проектов